

Communiqué de presse, le 17 novembre 2012

SAVOUREZ UNE
VRAIE TRANCHE DE
FRANCHE-COMTÉ

www.leboeufcomtois.com

Boeuf Comtois*

*BOVIN NÉ, ÉLEVÉ, ABATTU EN FRANCHE-COMTÉ



Le Bœuf

COMTOIS

EXIGEZ-LE

un peu • beaucoup
FRANCHE
- COMTE

Lancement officiel d'une marque de viande bovine régionale de Franche-Comté

Entre la marque « Un peu beaucoup Franche-Comté » et « Bœuf Comtois, né élevé et abattu en Franche-Comté » ; un mariage un peu, beaucoup réussi qui permet le développement de toute une filière.

L'association Bevifranc, regroupant les acteurs de la filière viande bétail et viande bovine de Franche-Comté, annonce la création d'une marque destinée aux consommateurs.

BŒUF COMTOIS

■ La marque s'est associée à la dynamique de la marque « Un peu beaucoup Franche-Comté » inaugurée l'an dernier et en portera désormais les codes graphiques. Sous ces couleurs, elle rejoint les fleurons de la gastronomie comtoise.

■ « Un peu beaucoup Franche-Comté » a pour vocation d'identifier clairement l'appartenance comtoise des produits. Un peu beaucoup Franche-Comté, c'est aussi la marque d'un Comité Régional (CPR) qui, pour le bœuf comtois, est allé bien au-delà du partenariat habituel en étant un élément moteur de la création de cette marque et un élément majeur de sa promotion.

■ « Un peu beaucoup Franche-Comté » a séduit l'ensemble de la filière « viande bovine » qui a décidé de mettre en avant l'amour de la Franche-Comté pour en faire un argument de séduction dans les lieux de distribution, du boucher indépendant à la grande distribution en passant par la restauration collective privée ou publique.

Le lancement aura lieu samedi 17 novembre 2012 sur l'espace de promotion et d'information du Comité de Promotion des Produits Régionaux (CPR) au cœur du salon Talents Comtois, Micropolis. Trois présidents inaugureront cette grande marque créée dans l'intérêt de tous, de l'éleveur au consommateur.

Mme Marie Guite Dufay,
Présidente de la Région de Franche-Comté

M. Michel Renevier,
Président de Bevifranc bovin*

M. Joseph Parrenin,
Président du Comité de Promotion des Produits Régionaux

■ La marque « BŒUF COMTOIS » sera dévoilée à 19h30 à l'issue d'une journée consacrée à la viande bovine qui se déroulera sur l'espace du CPR.

■ La viande bovine est l'invitée d'honneur de l'espace du CPR (36 m²) durant toute la journée. Des animations se dérouleront en alternance : découpe de viande bovine, sculpture sur légumes et cuisine de viande bovine, etc.

■ L'animateur Dominique Morize fait le lien entre les différentes activités du secteur viande, et présente le travail du boucher et du cuisinier qui commenteront également leurs activités.

■ Une animation culinaire aura lieu de 10h à 15 h par le Restaurant des Truites Bleues, et de 15 h à 18 h par le Restaurant Le Bois Dormant.

www.leboeufcomtois.com
www.unpeubeaucoupfranchecomte.com



est l'antenne franc-comtoise d'INTERBEV ; Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière bétail et viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin et équin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire.

En savoir plus :
www.la-viande.fr / www.interbev.fr

INTERBEV – BEVIFRANC

M. Claude CORNU
Valparc - Espace Valentin Est
25 048 Besançon Cedex
Tél. 03 81 54 71 68
c-cornu@criel-bevifranc.com

Le Comité de Promotion des Produits Régionaux (CPR)

Mme Isabelle DUNY
La City – 4 rue Gabriel Plançon
25044 Besançon Cedex
Tél. 03 81 25 08 17
iduny@cpr-fr.com

Informations Relations presse (interviews, invitations, visuels...):
Nancy Chabert, Agence Renommée.
Tél. 01 46 10 07 07. nchabert@renommee.fr

